Raio-X Digital da Paraíso Material de Construção · Cachoeiro de Itapemirim, ES

25 anos de nome em Cachoeiro. Aparece em 1 de 9 buscas.

A Paraíso tem nota 4,6, ficha com dono e acabou de ganhar 18 avaliações em duas semanas. Mas fica em 9º na busca principal da cidade, não aparece para material hidráulico, some de "aberta agora" por fechar às 17h30 e não é citada pelo ChatGPT nem pelo Gemini em nenhuma das 3 perguntas. O único anúncio ativo ainda divulga o 11 do 11, que já passou.

Preparado por Thiago Santos, T1 Digital. Novembro de 2026.

VENDAS&
MARKETING&
LOJA CHEIA.

EMPRESA	CIDADE	SEGMENTO
Paraíso Material de Construção	Cachoeiro de Itapemirim, ES	Material de construção e acabamento, há mais de 25 anos
INSTAGRAM	**SITE**	**DIAGNÓSTICO**
@paraisomaterialconstrucao	Sem site próprio (link da bio no Linktree)	13/11/2026

PLACAR DE HOJE

Quatro frentes. Duas em atenção, duas críticas.

O resumo do que encontramos no Instagram, na ficha do Google, nas inteligências artificiais e na Biblioteca de Anúncios da Meta.

Instagram

ATENÇÃO

Stories no ar, vendedor nos vídeos e oferta com preço no 11 do 11. Faltam ritmo de vídeo, enquetes e os destaques de clientes e dúvidas.

Ficha do Google

ATENÇÃO

Nota 4,6 e 18 avaliações novas nas últimas duas semanas, nenhuma respondida. A loja fecha às 17h30 e some da busca "aberta agora".

Inteligência artificial

CRÍTICO

Nem o ChatGPT nem o Gemini citam a Paraíso nas 3 perguntas, nem quando pedimos as 10 melhores da cidade.

Anúncios

CRÍTICO

1 anúncio ativo, em arte, ainda divulgando o 11 do 11 dois dias depois da data. Referência T1: no mínimo 10, com vídeo.

Classificação T1: ADEQUADO ATENÇÃO CRÍTICO NÃO VERIFICÁVEL

> A Paraíso tem o que muita loja de bairro não tem: mais de 25 anos de nome, ficha do Google com dono, uma equipe que aparece nos vídeos e uma ação própria, o 11 do 11, com preço na tela. O que falta é transformar isso em presença nas buscas de Cachoeiro: mais avaliações respondidas, a loja associada aos produtos que vende e horário que acompanha a concorrência.



LOJA DA PARAÍSO · CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM

PLACAR DE BUSCAS

Fizemos 3 buscas em 3 lugares.
A Paraíso aparece em 1 de 9.

Cada busca representa uma intenção diferente de quem está pronto para comprar: escolher a melhor loja, procurar um produto e resolver na hora.

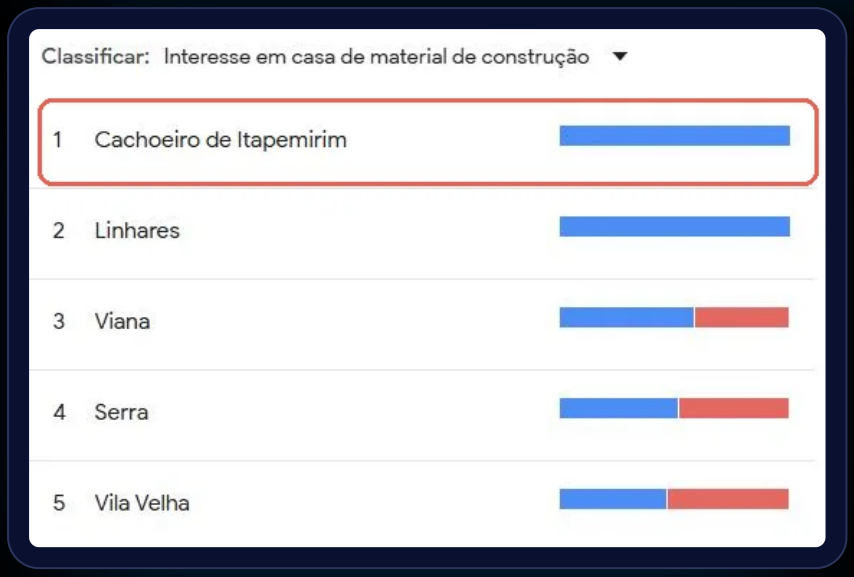
BUSCA	GOOGLE MAPS	CHATGPT	GEMINI
"Qual a melhor casa de material de construção em Cachoeiro de Itapemirim, ES?"	✓ 9º lugar	✕ Não aparece Nem no top 10; 1º é a Zamaco	✕ Não aparece Nem na lista das 10 melhores
"Onde comprar material hidráulico em Cachoeiro de Itapemirim, ES?"	✕ Não aparece Só em 25º, depois de lojas de reparos e irrigação	✕ Não aparece Cita Zamaco, Casa dos Reparos e Casa da Borracha	✕ Não aparece Cita Casa da Borracha, Dida e Martins
"Qual casa de material de construção está aberta agora em Cachoeiro de Itapemirim, ES?"	✕ Não aparece Busca às 17h52 de sexta; a Paraíso fecha às 17h30	✕ Não aparece Às 18h22 indica a Martins, aberta até 19h	✕ Não aparece Indica a Martins, aberta até 19h

Em Cachoeiro, quem procura loja escreve "casa de material de construção".

No Espírito Santo, "casa" e "loja de material de construção" quase empatam. Mas Cachoeiro de Itapemirim lidera o estado em "casa de material de construção", e nas buscas da cidade esse é praticamente o único termo usado. Por isso as buscas usam "casa de material de construção" e "material hidráulico", o setor que mais aparece no Instagram da loja.

> Os termos deste diagnóstico foram escolhidos com base no Google Trends, a ferramenta do Google que mostra o que as pessoas mais pesquisam em cada região.





Google Trends, Espírito Santo, últimos 12 meses. Em azul, casa de material de construção. Em vermelho, loja de material de construção. Abaixo, Cachoeiro em 1º no estado, só com o termo "casa".

ONDE A PARAÍSO ESTÁ HOJE

Frente por frente, com o plano de cada uma

Em cada frente: o que encontramos, a prova e o que fazer. O checklist completo está no final.

1 Instagram
2 Ficha do Google
3 Inteligência artificial
4 Anúncios

Instagram @paraisomaterialconstrucao

2.247 seguidores e 261 publicações. A loja posta com regularidade e já coloca gente e preço na tela. O que falta é ritmo de vídeo e transformar quem assiste em conversa.

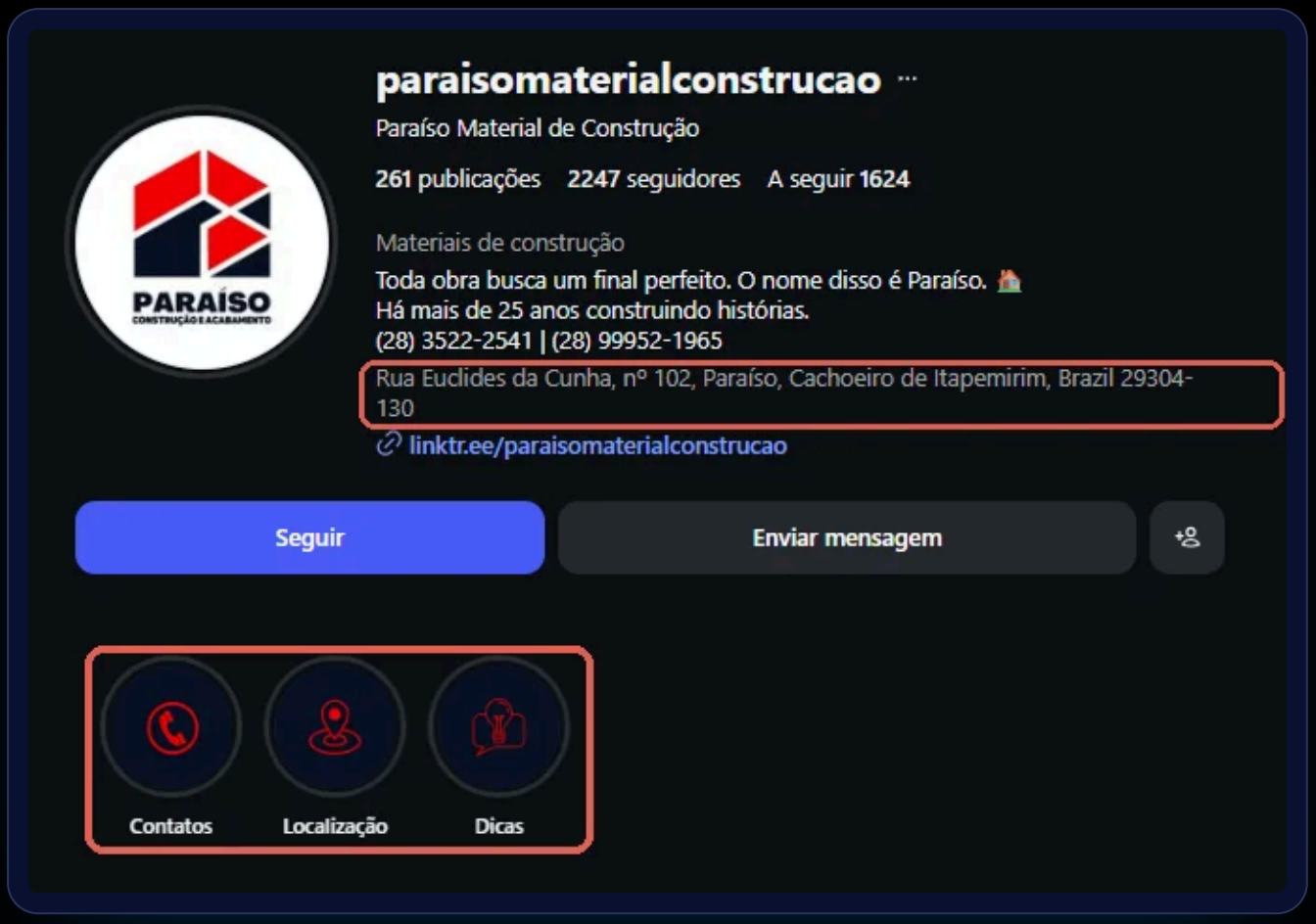
CRITÉRIOS T1		
Foto de perfil	ADEQUADO	Logo Paraíso legível em tamanho pequeno.
Bio e link	ADEQUADO	Diz o que vende, há quanto tempo, os dois telefones e o endereço. O Linktree abre e leva a WhatsApp, localização, TikTok e Mercado Livre.
Endereço	ATENÇÃO	O Instagram mostra Rua Euclides da Cunha, nº 102. O Google e o Linktree mostram nº 106.
Destaques prioritários	ATENÇÃO	Tem Contatos, Localização e Dicas. Faltam Provas sociais (clientes) e Dúvidas.
Frequência do feed	ATENÇÃO	Nos últimos 30 dias: 7 vídeos e 3 artes. Referência T1: 1 vídeo a cada 2 dias (cerca de 15 por mês).
Variedade	ADEQUADO	Hidráulica, chuveiros, torneiras, tintas, ferramentas, escadas e caixas d'água.
Stories	ADEQUADO	5 stories ativos na consulta (13/11/2026, 17h49): fachada, vídeos e ofertas do 11 do 11.
Enquetes nos stories	ATENÇÃO	Nenhum dos 5 stories ativos tinha enquete.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO

- **Vendedor na frente da câmera.** A maior parte dos vídeos recentes tem alguém da equipe apresentando o produto ou a ação.
- **O 11 do 11 com preço "de/por".** 11 produtos com 11% de desconto, valor na arte e na legenda. Foi o post com mais curtidas do mês (20), contra 3 e 4 das datas comemorativas.

O QUE ESTÁ DEIXANDO VENDA NA MESA

- **Data comemorativa ocupa espaço de produto.** Outubro Rosa e Novembro Azul tiveram 4 e 3 curtidas. Cada um deles poderia ser um vídeo de produto com preço.
- **Sem destaque de clientes e de dúvidas.** Quem chega no perfil não vê obra entregue, avaliação, entrega nem forma de pagamento.
- **Endereço diferente entre os canais** (102 no Instagram, 106 no Google), o que confunde o cliente e as IAs.



Print real do perfil, 13/11/2026. Em laranja: o endereço com nº 102 (no Google é 106) e os 3 destaques, sem Provas sociais e sem Dúvidas.

PLANO DE AÇÃO · INSTAGRAM

1. **Subir para 1 vídeo a cada 2 dias**, no formato que a loja já faz: vendedor, produto e preço, alternando hidráulica, chuveiros, tintas, ferramentas e pisos.
2. **Data comemorativa vira story**, e o feed fica para produto com preço.
3. **Criar os destaques Clientes e Dúvidas:** obras entregues, avaliações do Google e respostas sobre entrega, pagamento e retirada.
4. **Acertar o endereço** do Instagram para o mesmo número da ficha do Google.
5. **Stories todos os dias, com enquetes** 2 a 3 vezes por semana (sugestões abaixo).

O QUE MUDA NO CAIXA

O 11 do 11 mostrou o caminho: produto com preço e gente da loja chama mais atenção. Repetido toda semana, vira conversa no WhatsApp e visita à loja.

É a frente mais barata de ajustar: a equipe já grava e a loja já tem ofertas montadas.

ENQUETES NOS STORIES · SUGESTÕES PARA A PARAÍSO

Qual chuveiro você colocaria no seu banheiro?

- Lorenzetti Advanced
- Top Jet Black

Escolha de produto com os dois chuveiros do 11 do 11, com foto da loja. Quem votar recebe no Direct o preço e o parcelamento do modelo escolhido.

Sua obra está em qual fase?

- Começando
- Hidráulica e elétrica
- Acabamento

Fase da obra. Quem marca "Hidráulica" é cliente de tubos, caixa d'água e registros; quem marca "Acabamento", de pisos, tintas e torneiras.

Qual produto você quer no próximo 11 do 11?

- Caixa d'água
- Tintas
- Ferramentas Makita

Próxima oferta. A loja descobre o que o cliente quer antes de montar a próxima ação e a compra do estoque.

Qual argamassa vai no porcelanato?

- AC-I
- AC-III

Teste de conhecimento, com a resposta no story seguinte e o preço da AC-III Quimicola que a loja já anunciou.

Como você prefere receber o material?

Retiro na loja

Entrega da Paraíso

Forma de compra. Abre espaço para mostrar a entrega e a retirada, que a ficha do Google já oferece.

O GANHO PARA A LOJA

Quem responde passa a ver mais os stories da Paraíso, porque o Instagram mostra primeiro as contas com que a pessoa interage. Cada voto é uma pessoa interessada, que pode ser chamada no Direct com a oferta do produto que escolheu, e as respostas viram assunto para os próximos stories e para o próximo 11 do 11.

A LOJA DA PARAÍSO JÁ VIRA CONTEÚDO E ANÚNCIO



FACHADA


LOJA


FERRAMENTAS


PISOS

Fotos reais da loja, publicadas na ficha do Google. Cada setor pode virar um vídeo com o vendedor e o preço.

Ficha do Google · Cachoeiro de Itapemirim

É aqui que a venda nasce. Quem pesquisa casa de material de construção em Cachoeiro já está decidindo onde comprar.

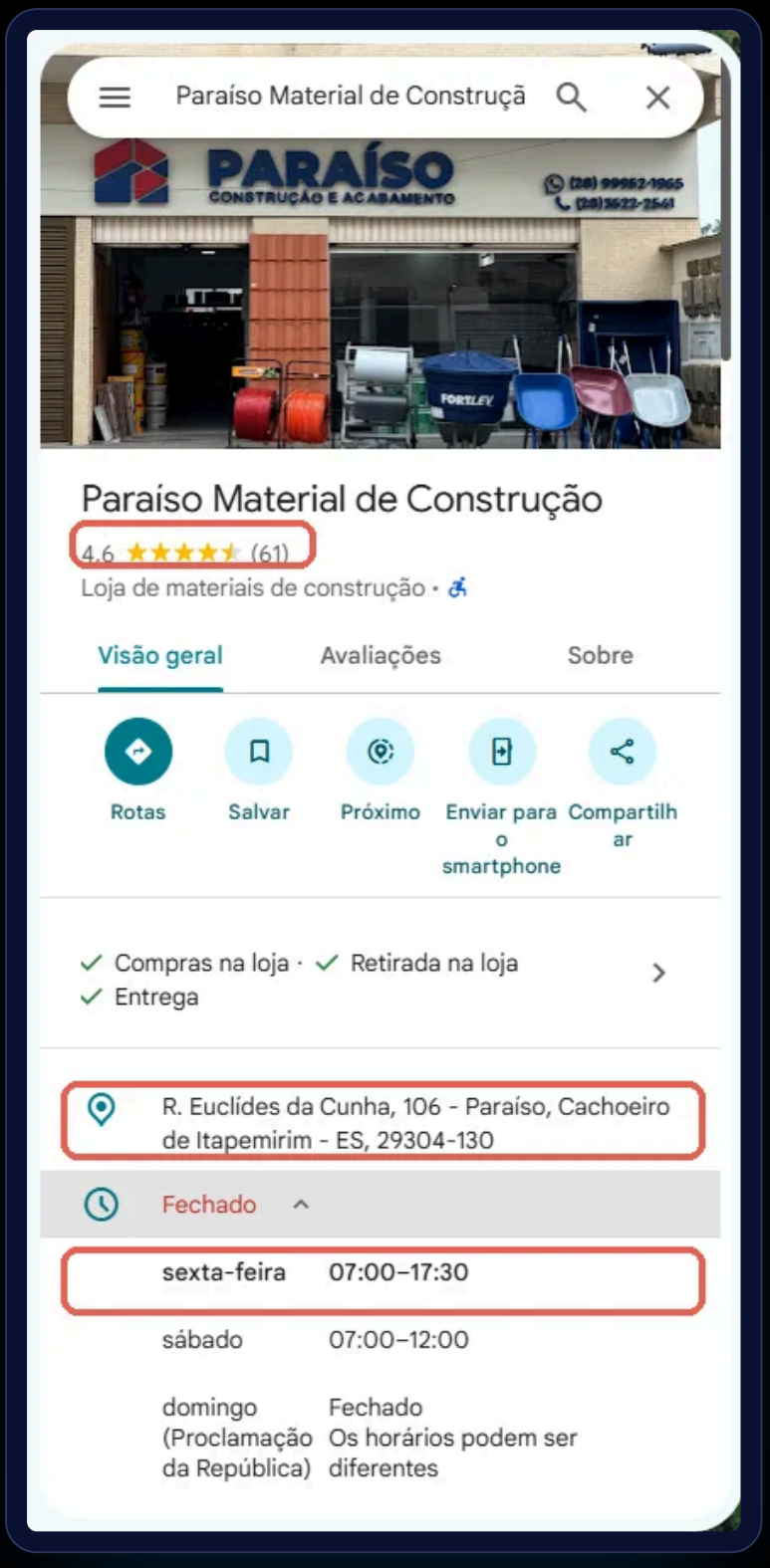
CRITÉRIOS T1		
Posição na busca	ATENÇÃO	9º em "casa de material de construção", 25º em "material hidráulico" e fora de "aberta agora".
Dono da ficha	ADEQUADO	Ficha reivindicada, com publicação do proprietário. Nenhum anúncio de concorrente ao buscar o nome da Paraíso.
Fotos	ADEQUADO	Fachada, interior, pisos e ferramentas.
Avaliações	ATENÇÃO	61 avaliações, nota 4,6. 18 novas nas últimas duas semanas; antes delas, a mais recente era de cerca de um ano atrás.
Respostas às avaliações	ATENÇÃO	As 43 avaliações antigas foram respondidas. As 18 novas, nenhuma.
Horário	ATENÇÃO	Seg. a sex. das 7h às 17h30. As 10 primeiras de "aberta agora" fecham às 18h.
Publicações na ficha	ATENÇÃO	Última publicação do proprietário em 09/07/2026, há 4 meses.
Site na ficha	ATENÇÃO	O campo site leva para instagram.com, não para um canal de compra.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO

- **A loja já começou a pedir avaliação.** 18 avaliações de 5 estrelas em duas semanas, várias citando preço e atendimento.
- **Histórico de cuidado:** todas as avaliações antigas têm resposta da loja.

O QUE ESTÁ DEIXANDO VENDA NA MESA

- **A Irmãos Coelho tem 786 avaliações; a Paraíso, 61.** Na busca principal, a Paraíso fica atrás de 8 lojas, quase todas com mais avaliações.
- **Meia hora a menos de loja aberta.** Às 17h52 de uma sexta, quem procurou "aberta agora" viu 10 concorrentes e nenhuma Paraíso.
- **Hidráulica não está associada à Paraíso.** Em "material hidráulico", ela só aparece em 25º, mesmo com caixa d'água e tubos Fortlev na oferta.



Print real do Google Maps, 13/11/2026. Em laranja: nota 4,6 com 61 avaliações, o endereço e o horário até 17h30.



Avaliações mais recentes, 13/11/2026: de uma hora e de seis horas atrás, ainda sem resposta.

CORRIDA DE AVALIAÇÕES · CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM

Resultados de "casa de material de construção em Cachoeiro de Itapemirim" no Google Maps, 13/11/2026.

Irmãos Coelho 4,5		786
Itabira 4,6		344
Dida 4,5		220
Zamaco 4,8		139
Casafeita 4,7		105
Paraíso 4,6		61

A nota da Paraíso é igual à das líderes. O que separa é o volume: no ritmo das últimas duas semanas, a Paraíso passa a Casafeita em cerca de cinco semanas.



"casa de material de construção em Cachoeiro de Itapemirim", Google Maps, 17h52. A Paraíso em 9º, já fechada; as vizinhas da lista ainda abertas até 18h.

PLANO DE AÇÃO · GOOGLE

1. **Responder as 18 avaliações novas**, como a loja já fazia com as antigas.
2. **Manter o pedido de avaliação** que começou nas últimas semanas, com QR code no balcão e link no WhatsApp, sem brinde ou desconto em troca.
3. **Avaliar fechar às 18h** de segunda a sexta, como as 10 primeiras da busca "aberta agora".
4. **Trocar o site da ficha** pelo Linktree ou pelo WhatsApp.
5. **Publicações semanais na ficha** e produtos cadastrados, começando por hidráulica, caixas d'água e chuveiros.

O QUE MUDA NO CAIXA

A Paraíso sobe na busca principal, passa a aparecer para quem procura hidráulica e volta a contar para quem está decidindo no fim da tarde.

Avaliação é a venda mais barata que existe: custa uma frase do vendedor no fechamento da compra.

Inteligência artificial

Cada vez mais gente pergunta pro ChatGPT e pro Gemini onde comprar, em vez de abrir o Google.

CRITÉRIOS T1		
Gemini	● CRÍTICO	Não cita a Paraíso em "melhor casa de material de construção" (nem no top 10), em "material hidráulico" nem em "aberta agora".
ChatGPT	● CRÍTICO	Não cita a Paraíso em nenhuma das 3 perguntas. No top 10 da cidade, lista Zamaco, Itabira, Irmãos Coelho, Casafeita, Buzato, Dida, JR Fardin, A Sete Chaves, Construu+ e Promacon.
Dados nos canais	● ATENÇÃO	Endereço com nº 102 no Instagram e nº 106 no Google e no Linktree.
Site próprio	● ATENÇÃO	Não tem. As IAs dependem só da ficha e das redes para falar da Paraíso.

O QUE ESTÁ DEIXANDO VENDA NA MESA

- **Para "a melhor casa de material de construção", o Gemini abre com a Bremenkamp** e monta um top 10 sem a Paraíso, com nomes genéricos como "depósitos de bairro".
- **No ChatGPT, a Zamaco é a "melhor escolha geral"** e o top 10 traz até loja com menos avaliações que a Paraíso, como a Promacon (38).
- **Em hidráulica, as IAs indicam Zamaco, Casa da Borracha, Dida e Martins**, todas com site próprio. A Paraíso vende caixa d'água e tubos Fortlev, mas não tem onde a IA leia isso.
- **No fim da tarde, as duas IAs mandaram o cliente para a Martins**, aberta até 19h, e o Gemini listou outras lojas para o sábado. A Paraíso, que abre às 7h no sábado, ficou de fora.

Me indique as 10 melhores, em ordem.

Fiz um levantamento mais amplo, considerando avaliações de clientes, quantidade de avaliações, variedade de materiais, estrutura comercial e atuação em construção e reforma.

Abaixo está meu **ranking das 10 melhores casas de material de construção de Cachoeiro de Itapemirim (ES)**.

Um detalhe: não existe um ranking oficial único dessas lojas. Portanto, esta é uma classificação comparativa baseada nos dados públicos encontrados, e não simplesmente na maior nota do Google.

Top 10 de materiais de construção



1. Zamaco Materiais de Construção

Melhor escolha geral

★ 4,8 (127)

Coronel Borges

Rua Coronel Borges, 234.

Telefone: (28) 99994-2188.

Destaque: variedade para diferentes etapas da obra, hidráulica, elétrica, tintas e acabamentos.



2. Itabira Material de Construção

★ 4,6 (344)

Boa Esperança

Avenida Jones dos Santos Neves, 1213.

Chat momentâneo

Qual a melhor casa de material de construção em Cachoeiro de Itapemirim, ES?

A escolha da "melhor" loja de material de construção em Cachoeiro de Itapemirim depende muito da etapa da sua obra (fundação, acabamento ou pequenos reparos) e do que você prioriza (preço, variedade ou agilidade na entrega).

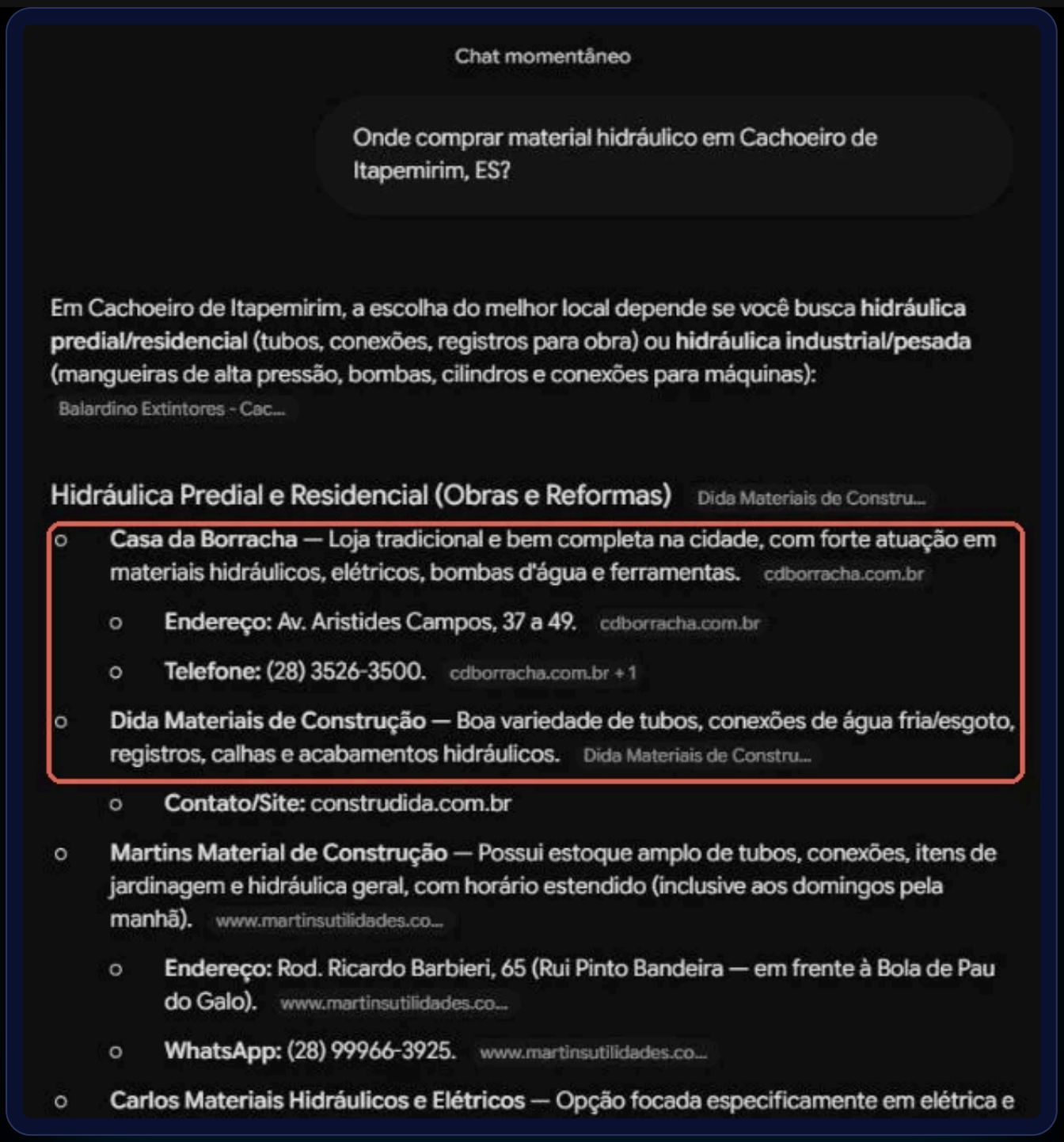
As principais referências da cidade se dividem por perfil de atendimento:

1. Para variedade completa e acabamento (Home Centers)

- **Bremenkamp Materiais de Construção:** É uma das redes mais tradicionais e completas do sul do Espírito Santo. Possui lojas amplas com grande variedade que vai do material básico (cimento, areia, tijolo) até o acabamento fino (pisos, porcelanatos, louças, metais e iluminação). Costuma ser a escolha principal para quem quer resolver tudo em um só lugar com boas condições de parcelamento.
- **Comercial Marbrasa / Lojas de Acabamento:** Para quem está na fase final e busca revestimentos específicos, mármores, granitos (aproveitando a vocação da própria cidade) e itens de decoração, vale pesquisar as lojas especializadas próximas aos polos comerciais do bairro Independência e Linha Vermelha.

2. Para material bruto e preço competitivo

- **Depositos de bairro e redes locais (como Casa do Construtor / depósitos tradicionais na região do Aquidaban, Gilberto Machado e BNH):** Se o foco é material básico em grande volume (areia, brita, cimento, vergalhão, blocos), lojas menores e depósitos focados no bruto costumam ter preços [illegible] agressivos e frete mais rápido para o dia a dia da obra, além de negociação mais di[illegible] no balcão.



Prints reais, 13/11/2026, em conversas temporárias, sem histórico. Acima, o top 10 do ChatGPT; abaixo, o Gemini. Em laranja: as lojas indicadas no lugar da Paraíso.

PLANO DE AÇÃO · INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

1. **Mesmos dados em todo lugar:** nome, endereço, telefone e horário iguais na ficha, no Instagram e no Linktree.
2. **Uma página simples da Paraíso** com os setores (hidráulica, chuveiros e torneiras, tintas, ferramentas, pisos), endereço, horário e WhatsApp.
3. **Produtos cadastrados na ficha do Google**, começando por hidráulica e caixas d'água.
4. **Avaliações recentes que citam produto**, que é o que a IA lê para decidir quem indicar.

O QUE MUDA NO CAIXA

A Paraíso passa a ser indicada pelo que vende, não só pelo nome, para quem pergunta à IA onde comprar em Cachoeiro.

A IA indica quem tem mais informação recente e consistente publicada. É trabalho de base, que soma com o Google.

Anúncios

A Paraíso anuncia pela página "Paraíso Material de contrução". A base existe; falta volume, vídeo e manter o anúncio em dia com a oferta.

CRITÉRIOS T1		
Quantidade	CRÍTICO	1 anúncio ativo (o carrossel do 11 do 11, em 2 versões), iniciado em 10/11/2026. Referência T1: pelo menos 10.
Formatos	ATENÇÃO	Artes em carrossel e 0 vídeos, enquanto a loja publicou 7 vídeos com vendedor no último mês.
Oferta e chamada	CRÍTICO	O texto diz "é só no dia 11 de novembro" e o anúncio seguia ativo em 13/11/2026.
Nome da página	ATENÇÃO	"Paraíso Material de contrução", com erro de digitação e diferente do Instagram e do Google.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO

- O anúncio tem produto, preço "de/por", desconto e data: é a estrutura certa de oferta para loja física.

O QUE ESTÁ DEIXANDO VENDA NA MESA

- **Oferta vencida no ar.** Quem clica depois do dia 11 encontra uma promoção que já acabou.
- **Os vídeos com vendedor**, que a loja já produz, não estão sendo usados como anúncio.



Biblioteca de Anúncios da Meta, Brasil, anúncios ativos, 13/11/2026. Em laranja: o número de resultados, o início em 10/11/2026 e o nome da página.

PLANO DE AÇÃO · ANÚNCIOS

1. **Pausar o anúncio do 11 do 11** e programar a data de fim nas próximas ações.
2. **Manter 10 ou mais criativos ativos**, com o vídeo do vendedor como base.
3. **Camada loja física:** anúncios para quem mora ou circula em Cachoeiro, levando para a loja e para o WhatsApp.
4. **Produto com preço:** o chuveiro, a caixa d'água e a tinta da semana, com valor e parcelamento.
5. **Corrigir o nome da página** para "Paraíso Material de Construção".

O QUE MUDA NO CAIXA

O que hoje alcança só quem já segue a loja passa a chegar em quem está reformando em Cachoeiro agora, com oferta válida.

Como cada camada funciona na prática, com números, mostramos na reunião.

CHECKLIST DO PLANO DE AÇÃO

Tudo o que precisa ser feito, em ordem.

Cada item com o passo a passo, quem faz na loja e como medir.

Semana 1 CORREÇÕES URGENTES

- [ ] **Responder as 18 avaliações novas do Google**

  1. Entrar no Perfil da Empresa com a conta dona da ficha. 2. Abrir Avaliações, ordenar por "Mais recentes" e responder uma a uma, agradecendo pelo nome e citando o produto ou o vendedor. 3. Daqui em diante, responder toda avaliação em até 2 dias. Quem faz: dono ou gerente. Como medir: 61 de 61 respondidas.

  GOOGLE

- [ ] **Acertar o endereço no Instagram**

  1. Editar perfil, Opções de contato, Endereço comercial. 2. Trocar o nº 102 pelo número que está na ficha do Google (106), ou corrigir a ficha se o certo for 102. 3. Conferir o mesmo endereço no Linktree.

  Quem faz: quem cuida do Instagram. Como medir: mesmo endereço nos três canais.

  INSTAGRAM E IA

- [ ] **Trocar o site da ficha**

  1. Editar perfil, Contato, Site. 2. Colocar o linktr.ee/paraisomaterialconstrucao ou o link do WhatsApp no lugar de instagram.com. 3. Tocar no link pelo celular para conferir.

  Quem faz: dono. Como medir: o link abre o Linktree ou o WhatsApp.

  GOOGLE

- [ ] **Criar os destaques Clientes e Dúvidas**

  1. Gravar 5 stories com clientes, obras entregues e prints das avaliações novas e salvar em "Clientes". 2. Gravar 5 stories respondendo entrega, retirada, formas de pagamento e horário e salvar em "Dúvidas". 3. Usar capa no mesmo padrão vermelho dos destaques atuais.

  Quem faz: quem cuida do Instagram. Como medir: 5 destaques no perfil.

  INSTAGRAM

- [ ] **Pausar o anúncio vencido e corrigir o nome da página**

  1. No Gerenciador de Anúncios, pausar o anúncio do 11 do 11. 2. Nas próximas ações, colocar data de fim igual à da oferta. 3. Na página do Facebook, trocar "Paraíso Material de contrução" por "Paraíso Material de Construção".

  Quem faz: gestor de tráfego e dono. Como medir: nenhum anúncio com oferta vencida e nome igual nos canais.

  ANÚNCIOS

- [ ] **Corrigir o "Whatasapp" no Linktree**

  1. Entrar no Linktree. 2. Renomear o botão para "WhatsApp" e colocá-lo em primeiro.

  Quem faz: quem cuida do Instagram. Como medir: botão corrigido no topo.

  INSTAGRAM

Mês 1 ROTINA E PRESENÇA

- [ ] **1 vídeo a cada 2 dias, com vendedor e preço**

  1. Escolher o produto da semana (chuveiro, caixa d'água, tinta, ferramenta, piso). 2. Gravar no celular, na vertical, com o vendedor mostrando o produto e o preço, em 20 a 40 segundos. 3. Publicar com legenda chamando para o WhatsApp. 4. Datas comemorativas vão para o story.

  Quem faz: vendedor na frente da câmera e quem cuida do Instagram. Como medir: cerca de 15 vídeos por mês e curtidas comparadas às 3 e 4 das datas comemorativas.

  INSTAGRAM

- [ ] **Enquetes nos stories, 2 a 3 por semana**

  1. Escolher uma das enquetes sugeridas (chuveiro A ou B, fase da obra, próximo 11 do 11, argamassa, retirada ou entrega). 2. Usar foto real do produto da loja e publicar pela manhã. 3. Depois de 24 horas, abrir a lista de quem votou e chamar cada pessoa no Direct com a oferta do produto escolhido. 4. Publicar o resultado no story seguinte.

  Quem faz: quem cuida do Instagram publica; um vendedor responde no Direct. Como medir: respostas por enquete e conversas iniciadas no Direct.

  INSTAGRAM

- [ ] **Manter o pedido de avaliação**

  1. Gerar o link de avaliação no Perfil da Empresa. 2. Colocar um QR code no balcão e na nota da entrega. 3. Enviar o link no WhatsApp depois de cada venda, sem brinde ou desconto em troca. 4. Pedir que o cliente cite o produto que comprou.

  Quem faz: vendedores e entregadores. Como medir: avaliações novas por semana (nas últimas duas foram 18).

  GOOGLE

- [ ] **Avaliar o horário até 18h**

  1. Comparar o movimento entre 17h30 e 18h com o custo de manter a loja aberta. 2. Se fizer sentido, ajustar o horário na loja e na ficha do Google.

  Quem faz: dono. Como medir: a Paraíso aparecendo em "aberta agora" no fim da tarde.

  GOOGLE

- [ ] **Anúncios com os vídeos da equipe, 10 ou mais**

  1. Subir como anúncio os vídeos com vendedor e preço. 2. Criar uma camada para Cachoeiro levando ao WhatsApp. 3. Manter pelo menos 10 criativos ativos, a maioria em vídeo, sempre com data de fim igual à da oferta.

  Quem faz: gestor de tráfego. Como medir: número de anúncios ativos e conversas no WhatsApp.

  ANÚNCIOS

Contínuo CRESCIMENTO

- [ ] **Publicações semanais na ficha do Google**

  1. Toda semana, publicar o produto da semana com foto e preço. 2. Uma vez por mês, subir fotos novas da loja, do estoque e das ofertas.

  Quem faz: quem cuida do Instagram. Como medir: 4 publicações por mês na ficha (a última foi em julho).

  GOOGLE

- [ ] **Produtos na ficha e página da Paraíso**

  1. Cadastrar na ficha os produtos principais (hidráulica, caixas d'água, chuveiros, tintas, pisos). 2. Montar uma página simples com setores, endereço, horário e WhatsApp.

  Quem faz: T1 com o dono. Como medir: produtos visíveis na ficha e página no ar.

  GOOGLE E IA

- [ ] **11 do 11 todo mês e calendário de ações**

  1. Repetir a lógica do 11 do 11 (produtos escolhidos, desconto, preço "de/por") em datas fixas: Black Friday, Fecha Mês e obra de fim de ano. 2. Para cada ação: vídeo, enquete, anúncio e disparo no WhatsApp.

  Quem faz: dono com a T1. Como medir: vendas no período de cada ação.

  ANÚNCIOS

- [ ] **Medir o placar de buscas todo mês**

  1. Repetir as 3 buscas no Google Maps, no ChatGPT e no Gemini. 2. Anotar a posição da Paraíso.

  Quem faz: T1. Como medir: sair de 1 de 9 para 9 de 9.

  TODAS

T1 DIGITAL

NASCEMOS PARA **LIDERAR**

Levar negócios ao topo através do digital.

Maurício de Nassau Trade Center, Av. Oswaldo Cruz, 217, Sala 9B, Caruaru-PE · agenciat1digital.com.br · @t1digital

"O único resultado que importa é o do cliente." Thiago Santos, fundador da T1 Digital